Mittwoch, 05. Juli 2023, Garmisch-Partenkirchner Tagblatt / Lokalteil

Gesucht: das kreativste Schaufenster

Wettbewerb zum Jubiläumsjahr „50 Jahre Momo"

Garmisch-Partenkirchen – Unter dem Motto „Momo schaut vorbei" lädt der Markt Garmisch-Partenkirchen ge-meinsam mit den beiden Werbegemeinschaften alle Geschäfte und Gewerbetreibende im Garmischer Zentrum und in der historischen Ludwigstraße zu einem kreativen Schaufenster-Wettbewerb ein. Das Ganze findet im Rahmen des Jubiläumsjahres „50 Jahre Momo" statt und läuft noch bis zum 30. Juli. Der Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Die Schaufenster-Dekorationen werden vom 10. bis 20. Juli von einer Fachjury und per Publikumsvoting in Form einer schriftlichen Bewertung beurteilt. Daran können sich Einheimische wie Gäste beteiligen. Die Karten dazu liegen in den teilnehmenden Geschäften aus und können dort zu den Öffnungszeiten abgeholt werden. Welche Läden bei dem Wettbewerb mitmachen und beurteilt werden können, ist ganz leicht an den bunten Zitat-Aufklebern an den Fenstern zu erkennen.

Die Bewertungskarten können anschließend in extra dafür installierten Briefkästen an der Tourist-Information am Richard-Strauss-Platz sowie am Kirchplatz an der Ludwigstraße eingeworfen werden. Unter allen, die entweder mit ihrer Schaufenster-Dekoration mitmachen oder ihr „Lieblingsfenster" benoten, werden verschiedene Preise verlost.

Diese sind für Geschäfte: 1. Preis: eine kostenfreie Führung mit Prosecco und Häppchen für das gesamte Team durch die neue „Michael-Ende-Ausstellung im Museum Werdenfels (Eröffnung am 13. Juli, maximal 15 Personen). Für die Bewertungen per Karte: 1. Preis: Gutschein für einen Abend in der Werdenfelserei im Wert von 150 Euro, 2. Preis: Berg- und Talfahrt für die Eckbauerbahn (inklusive Weißwurstfrühstück, für zwei Personen), 3. Preis: Gutschein für ein Blumen-Arrangement im Wert von 50 Euro, 4. Preis: zwei Eintrittskarten für das Kleine Theater.

Gewerbetreibende, die noch Interesse haben, an der Aktion teilzunehmen, sind willkommen. Einfach per E-Mail unter kultur@gapa.de anmelden und mitmachen. as