

Kriterien für die Sonder- und Projektförderung nach dem Kulturellen Leitbild, Beschluss Marktgemeinderat 24.09.2020

Für Sonderförderanträge gibt es grundlegende Kriterien, welche verpflichtend auf die eingereichten Projekte zutreffen müssen.

Fördervoraussetzungen	
Grundlegende Kriterien, welche in jedem Fall erfüllt sein müssen	
	Das Programm/ Angebot ist für alle offen zugänglich.
	Das Angebot findet (zum Großteil) im Markt Garmisch-Partenkirchen statt.
	Die Verlässlichkeit des Veranstalters ist gewährleistet.
	Die Angebote richten sich an ein (potentiell) kulturinteressiertes Publikum.
	Das Angebot kommt nicht nur Mitgliedern eines Vereins oder einer Initiative zu Gute.
	Das Angebot hat keinen rein kommerziellen oder parteipolitischen Charakter.
	Das Angebot hat keine politisch oder religiös radikale Tendenzen.

Für die Bewertung der Sonderförderanträge werden Kriterien festgelegt - mind. dreimal muss das Projekt auf eine Kategorie +++ zutreffen.

Kriterien	Faktor
Bewertungskriterien, dienen einer ersten Beurteilung der Förderanträge durch die Verwaltung. Anschließend erfolgt die Vorlage bei entsprechenden Gremien oder 1. Bürgermeisterin	
Relevanz/Nachhaltigkeit	
Wird mit dem Angebot das kulturelle Erbe Garmisch-Partenkirchens (z.B. im Bereich Bräuche etc.) gepflegt?	+++
Ist das Abgebot einzigartig in der Stadt (Förderung neuer Themen)?	+
Trägt das Angebot zur (kulturellen) Bildung bei?	+++
Wird ein begleitendes Vermittlungsangebot angeboten?	+++
Steht das Angebot in Zusammenhang mit dem Werk / den Personen Michael Ende oder Richard Strauss?	++
Zielgruppen	
Werden mit dem Angebot Kinder/Jugendliche, junge Erwachsene und/oder Familien erreicht?	+++
Werden mit dem Angebot Erwachsene (30-50 Jahre) und /oder Touristen (internationale Gäste und/oder Migranten*innen erreicht?	++
Werden mit dem Angebot Senior*innen erreicht?	+
Vernetzung / Kommunikation	
Gibt es Kooperationen mit anderen Kultureinrichtungen?	+++
Gibt es Kooperationen mit anderen überregionalen(nationalen/internationalen Kultureinrichtungen?	+++
Gibt es Kooperationen mit kulturverwandten bzw. sozialen Einrichtungen (z.B. Bildung)?	+++
Liegt dem Angebot ein zeitgemäßes Kommunikationskonzept zugrunde?	+++
Wirtschaftlichkeit	
Ist die Organisation wirtschaftlich verlässlich aufgestellt?	+
Gibt es einen Anteil ehrenamtliches Engagement?	+

9+	100% der beantragten Summe wird bezuschusst, solange Mittel auf Hhst. vorhanden
8+	80% der beantragten Summe wird bezuschusst, solange Mittel auf Hhst. Vorhanden
7+	60% der beantragten Summe wird bezuschusst, solange Mittel auf Hhst. Vorhanden
6+	40% der beantragten Summe wird bezuschusst, solange Mittel auf Hhst. vorhanden
5+	20% der beantragten Summe wird bezuschusst, solange Mittel auf Hhst. Vorhanden

13.12.2021